



# International Media Week in India 2017

“ปาหนัน”

ก่อนอื่น วารสารข่าวสาร “ในวงการพิมพ์” ขอขอบคุณ Prof. Kamal Chopra, President ALL INDIA FEDERATION OF MASTER PRINTERS (AIFMP) เป็นอย่างสูงที่ให้เกียรติเชิญผู้สื่อข่าว “ในวงการพิมพ์” เข้าร่วมการประชุม International Media Week 2017 ณ เมืองนิวเดลี ประเทศอินเดีย วันที่ 3-6 สิงหาคม 2560 ที่ผ่านมามีผู้เข้าร่วมการประชุมประมาณ 30 ท่าน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้เข้าใจภาพรวมและศักยภาพของอุตสาหกรรมการพิมพ์และฉลากบรรจุภัณฑ์ของอินเดีย และเพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าทางด้านกรพิมพ์และบรรจุภัณฑ์นานาชาติ PAMEX 2017 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 18-21 ธันวาคม 2560 ที่ Bombay Exhibition Centre Goregaon เมืองมุมไบ ประเทศอินเดียด้วย

กิจกรรมที่เนื่องด้วยการประชุมครั้งนี้ ประกอบด้วย

- การประชุม International Media Conference วันที่ 4 สิงหาคม เวลา 10:00-17:30 ณ ห้องประชุม โรงแรม Holiday Inn
- ดงานแสดงสินค้านานาชาติ PackPlus, Canton Tech วันที่ 5 สิงหาคม ที่ Pragati Maidan และเยี่ยมชมโรงพิมพ์ชั้นนำ International Print O-pac Ltd.,Part เมือง Noida

- ทักศนศึกษา ชม Taj Mahal ณ เมือง Akra วันที่ 6 สิงหาคม ก่อนจะบินกลับเมืองไทย

“ในวงการพิมพ์” ฉบับนี้ ผู้เขียนขอรายงานกิจกรรมใน วันที่ 4 สิงหาคม ให้ท่านผู้อ่านได้ทราบเป็นภาคแรกก่อน ส่วนภาคสองจะขอยกไปรายงานต่อในฉบับหน้าค่ะ

ก่อนจะเริ่มการประชุมในช่วงเช้าวันที่ 4 สิงหาคมนั้น Prof. Kamal Chopra, President AIFMP ได้ขึ้นเวทีกล่าวต้อนรับและชี้แจงรายละเอียดของงาน และได้เชิญตัวแทนจากประเทศต่างๆ ที่เข้าร่วมประชุม ได้แก่ เนปาล ภูฏาน บังคลาเทศ อินเดีย อินโดนีเซีย และไทย ขึ้นเวทีแนะนำตัวเอง และยังได้มอบของที่ระลึกให้กับทุกคนด้วย หลังจากนั้น เป็นพิธีจุดเทียนเปิดงาน โดยตัวแทนได้ร่วมกันจุดเทียนคนละเล่มในเชิงเทียนเดียวกัน เอาฤกษ์เอาชัยก่อนเริ่มการประชุม





การประชุม International Media Conference เป็นการเชิญผู้รู้ มาบรรยายในหัวข้อต่าง ๆ 8 หัวข้อ ดังนี้

**หัวข้อแรก The Future industrial convergence and the life in 2050** โดย Prof. Dr. Rajendra Anayath – Vice Chancellor - Deenbandhu Chhotu Ram University of Science and Technology Murthal - Sonapat – Haryana ได้พูดถึงสิ่งต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งเป็นยุคที่เทคโนโลยี IOT เข้ามาเกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนทั้งหลาย เกิดธุรกิจใหม่ๆ มากมาย อย่างที่ไม่มีใครคาดคิดมาก่อน ตัวอย่างเช่น

- **Goodsnet** การซื้อขายสินค้าแบบเครือข่ายออนไลน์
- **Me Virtual** การใช้หุ่นยนต์เป็นตัวแทนในการทำกิจกรรมต่างๆ เช่น ใช้หุ่นยนต์ไปทำงาน ไปเที่ยว หรือเข้าประชุมแทนเราก็ได้ เป็นต้น
- **Let's Drive Ahead** รถบินได้ โดยใช้การควบคุมระบบ Avian line
- **Body Parts** อวัยวะอิเล็กทรอนิกส์
- **Brain External Memory** ชิปเก็บความทรงจำ จะถูกฝังไว้ในสมองมนุษย์ เมื่อต้องการใช้งานก็เพียงสั่ง download ความทรงจำหรือข้อมูลที่เก็บไว้ ก็จะถูกนำมาใช้งานได้ทันที



- **Independent home** บ้านที่มีความเป็นส่วนตัวสูง เพียงพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาจจะต้องอยู่ในเทือกเขาหิมาลัยก็ได้
- **My Drone** โดรนส่วนตัวใช้บันทึกข้อมูลภาพ ถ่ายวิดีโอ ภาพมุมสูง
- **My Bird** มอเตอร์ไซด์บินได้ โดยมีใบพัดขนาดใหญ่ ขนบสองข้าง คล้ายปีกนก



- **Artificial Family** การอยู่อาศัยร่วมกันระหว่างมนุษย์กับหุ่นยนต์ในฝัน
- **I am Heathy** เครื่องมือตรวจสุขภาพอัจฉริยะ
- **Hands free** ระบบสแกนด้วยนิ้วมือ เช่น การเข้า/เลิกงาน, จับจ่ายซื้อของ, เช็คเมลล์ส่วนตัว เป็นต้น
- **Everything will go live** สิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ จะเหมือนสิ่งมีชีวิตโดยการฝังชิพไว้ เช่น แก้วน้ำฝังชิพ ทำหน้าที่เป็น ipod ให้เราฟังเพลงได้ เป็นต้น

สิ่งที่กล่าวมานี้เป็นเพียงการคาดหมาย บางอย่างอาจเกิดขึ้นแล้ว บางอย่างอาจยังไม่เกิดขึ้น หรืออาจเป็นเพียงความฝัน แต่สิ่งที่สำคัญคือ ความเป็นมนุษย์ของเราจะถูกกลดทอนลงด้วยเทคโนโลยีเหล่านี้ด้วยหรือไม่.....



**หัวข้อที่สอง** Mr. Deepak Chawla – Head-Marketing & Corporate Communications Technova หนึ่งในห้าบริษัทชั้นนำของอินเดียที่ผลิตสินค้า Consumables เช่น เฟลท (Digital & Analog) และน้ำยาเคมีต่างๆ ในอุตสาหกรรมกรพิมพ์ ขึ้นพูดในหัวข้อ **“Partnering the Indian Printing Industry for over 4 Decades with a Passion for Technology and a Mission to Innovate”** บริษัทนี้ก่อตั้งเมื่อปี 1971 โดยมุ่งมั่นให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001-200,14001 และ 18001 และยังได้รับรางวัล GATF Inter Tech Technology Award สามารถเยี่ยมชมได้ที่บูธ Stall F02, Hall 1 ในงาน PAMEX 2017



**หัวข้อที่สาม** Chemline - An Emerging Trend in Adhesive Technology โดย Dr.R.N. Goel, Founder, Chemline India Pvt.Ltd. ผู้ผลิตและส่งออกสารที่ให้ความเหนียวคุณภาพสูง เช่น กาว แร็กซ์ และ jelly glues เป็นต้น ก่อตั้งเมื่อปี 1990 โดยบริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและอัปเดตสินค้าให้มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดและลูกค้ามาตลอดผ่านแผนก R & D ของบริษัท และที่สำคัญคือผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการรับรองด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้วด้วย



**หัวข้อที่สี่** Printing Industry on a path towards consolidation in developing countries โดย Mr. C N Ashok, Managing Director, AUTOPRINT Machinery Manufacturers Pvt. Ltd. ได้กล่าวว่า การพิมพ์ในประเทศที่กำลังพัฒนามักมีปัญหาเหมือนๆ กัน คือ การขาดแคลนความรู้ทางการพิมพ์ เมื่อเกิดปัญหาขณะทำงานก็ไม่สามารถแก้ไขได้ หรือแก้ไขได้ไม่ถูกต้อง อีกทั้งยังขาดแคลนแรงงาน ขาดช่างเทคนิคฝีมือดี ซึ่งจากการแนะนำตามแนวคิดของ Mr. C N Ashok คือ ให้แก้ไขเรื่อง Mind set ของตัวเองก่อนเป็นอันดับแรก





## หัวข้อที่ห้า Indian Printing Machinery Potential

for Export โดย Mr.Naveen Gupta, General Secretary IPAMA & Director, Prakash Offset Machinery Pvt.,Ltd. ได้กล่าวถึง IPAMA ว่า เป็นองค์กรที่มีหน้าที่ให้ความช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกราฟิกและบรรจุภัณฑ์ เช่น -ให้ความช่วยเหลือในการทำ ISO Certification - จัดเตรียมการฝึกอบรมในหัวข้อต่างๆ ที่จำเป็น - เป็นกระบอกเสียงของผู้ผลิต เป็นต้น



## หัวข้อที่หก A New Era of Printing

โดย Mr. Abhisek Paul, Director of Marketing, APL Machinery Pvt.,Ltd. ได้แนะนำบริษัทซึ่งก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 1995 ว่า บริษัทเป็นผู้ผลิตระบบ UV ที่ใช้ในเครื่องพิมพ์และเครื่องหลังพิมพ์ โดยมีการส่งออกไปประเทศต่างๆ กว่า 30 ประเทศ ผลิตเครื่องจักรมากกว่า 25 ประเภท โดยมีการคิดค้นพัฒนา R&D ให้ทันยุคทันสมัย โดยล่าสุดได้พัฒนาระบบ LED UV ซึ่งคาดว่าจะเป็ดยุคใหม่ของการพิมพ์ และได้ผลิตชิ้นส่วน LED UV สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมกราฟิก ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ใช้งานดีมาก

## หัวข้อที่เจ็ด Presentation on PAMEx 2017 Exhibition

โดย Mr.Tushar Dhote, Chairman - PAMEx ได้กล่าวถึงงาน PAMEx ว่า เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกราฟิกและฉลากบรรจุภัณฑ์ ที่จัดขึ้นด้วยความร่วมมือของ ALL INDIA FEDERATION OF MASTER PRINTERS และ PRINT-PACKAGING.COM ภายใต้แนวคิด "The future is now" ตลาดการพิมพ์อินเดียใหญ่เป็นลำดับที่ 5 และเป็นอีกหนึ่งตลาดที่มีศักยภาพและมีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมากมาย โดยจะมีบริษัทต่างๆ มาร่วมออกบูธกว่า 300 บริษัท จาก 25 ประเทศ ถือเป็นตลาดซื้อขายทางธุรกิจการ



พิมพ์ที่น่าสนใจ ซึ่งผู้จัดงานมีความต้องการจะขยายตลาดให้ใหญ่ขึ้นและดีขึ้นกว่าเดิมด้วย งาน PAMEx ประกอบด้วย 4 อุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ Print, Packaging Converting, Narrow Web และ Corrugated นอกจากนี้ยังได้มีการไป Road Show เพื่อประชาสัมพันธ์งานนี้ที่ ประเทศศรีลังกา และ บังคลาเทศ ด้วย



## หัวข้อสุดท้าย Printing Industry Scenario in

Different Countries. เป็นหัวข้อที่ตัวแทนจาก 4 ประเทศ คือ บังคลาเทศ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และ เนปาล ได้นำเสนอภาพรวมอุตสาหกรรมกราฟิกของประเทศตน ซึ่งอยู่ในสถานการณ์คล้ายๆ กัน การพิมพ์มีอัตราการเติบโตค่อนข้างช้า แต่ก็ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในอินโดนีเซียยังมีการพิมพ์หนังสือเรียนจำนวนมาก ส่วนอินเดียมีการส่งออกหนังสือเรียน หรือสมุดค่อนข้างมาก สิ่งที่ทุกคนคาดหวังและต้องการเหมือนกันก็คือ ความร่วมมือและช่วยเหลือกันระหว่างประเทศ เช่น การแชร์ข้อมูลและความรู้ด้านเทคโนโลยี, การซื้อขายเครื่องจักร, การฝึกอบรมเสริมความรู้ทางการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น





จปรายงานวันแรกเพียงเท่านี้ก่อนนะคะ